MÍDIA KIT

O MUNDO QUE QUEREMOS

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO FULL SERVICE DE CAUSAS SOCIOAMBIENTAIS

QUEM SOMOS

Somos uma agência full service especializada em potencializar causas socioambientais de organizações e empresas. O que isso quer dizer na prática? Nós criamos, desenvolvemos e customizamos todos os serviços ligados à comunicação, marketing e ação de impacto para ajudar organizações e empresas atingirem seus objetivos de transformação socioambiental. Atuamos desde o planejamento e a estratégia até as diversas formas de execução. Mais que isso:

Inventamos soluções únicas para o seu caso!

CLIENTES

BEN&JERRY'S

global witness

UK Government

+

Partnerships for Forests

iCS instituto CLIMA e SOCIEDADE

Imazon

MAPBIOMAS

SOLUÇÕES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, ESCUTA, DESENHO DE TEMAS MATERIAIS

SELEÇÃO DE DADOS E FONTES PARA AVALIAÇÃO DE STAKEHOLDERS

INTEGRAÇÃO DE ESTRATÉGIA ESG COM A COMUNICAÇÃO

SERVIÇO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA COMPLETA

EDITORAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE RELATÓRIOS E LIVROS

REFORMULAÇÃO DE ESTRUTURAS DE SITES E REDES SOCIAIS

PRODUÇÃO DE CONFERÊNCIAS, CONGRESSOS E WORKSHOPS

CRIAÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS E PRESENCIAIS

AÇÕES DE RELACIONAMENTO E ENCONTROS COM A IMPRENSA

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE VÍDEOS E PODCASTS

1. CASES

2. PROJETOS

3. IMPACTOS

1.

CASES

2.

PROJETOS

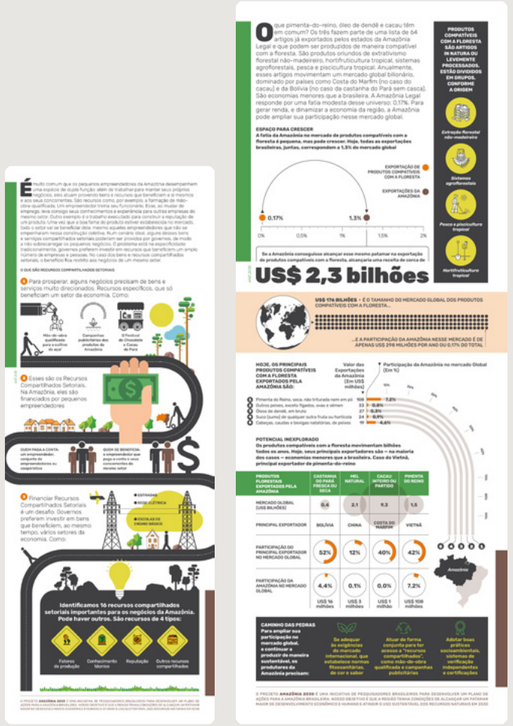
3.

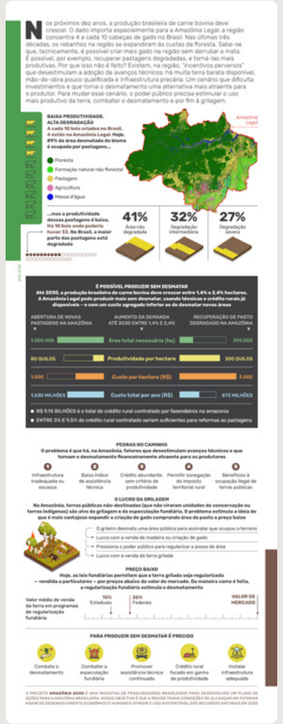
IMPACTOS

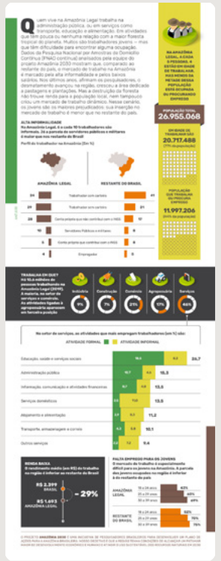
1. CASE ▪ AMAZÔNIA 2030

PRODUÇÃO DE MATERIAL "AGENDA 2030"

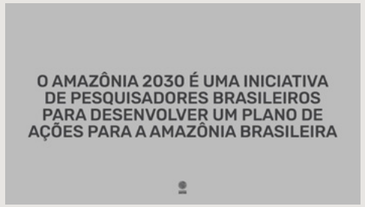
Apresentação de estudos do Amazônia Agenda 2030

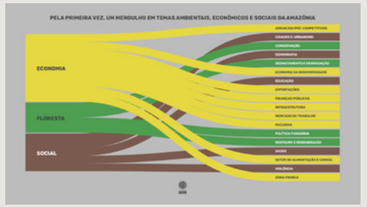






Criação de infográficos



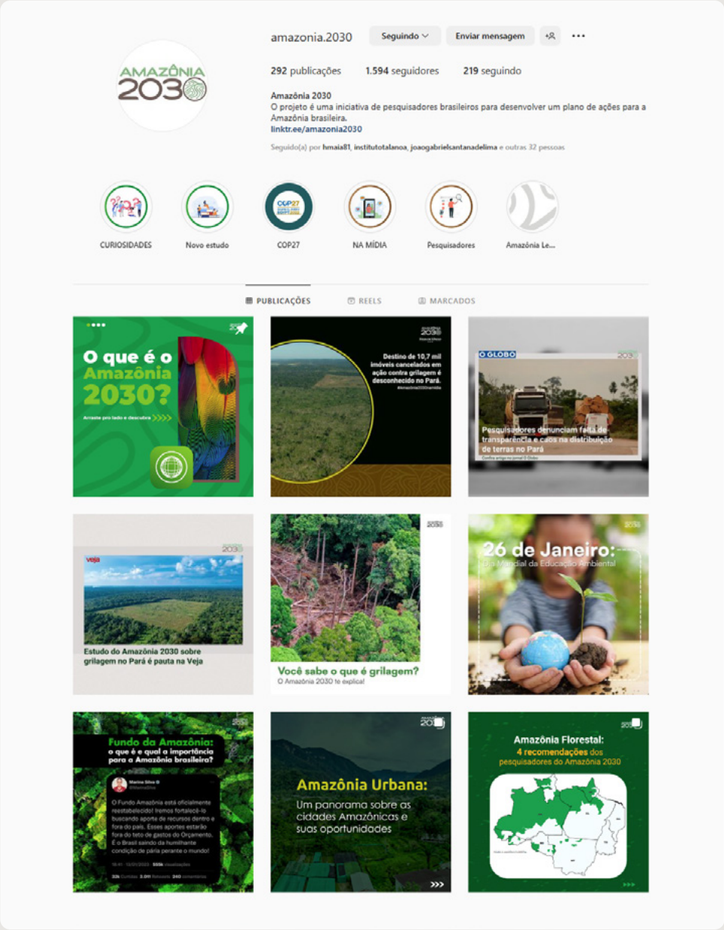


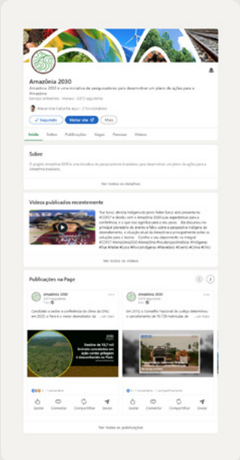
54

estudos divulgados na imprensa

1. CASE ▪ AMAZÔNIA 2030

PRODUÇÃO DE MATERIAL “AGENDA 2030”





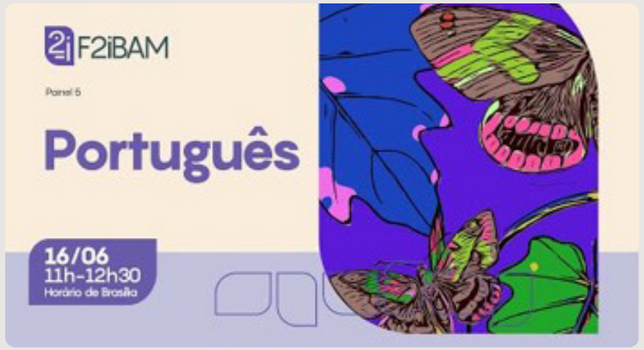
Produção de mais de 1.000 posts para as redes sociais do Amazônia 2030 no Instagram, LinkedIn e Twitter

Animações digitais

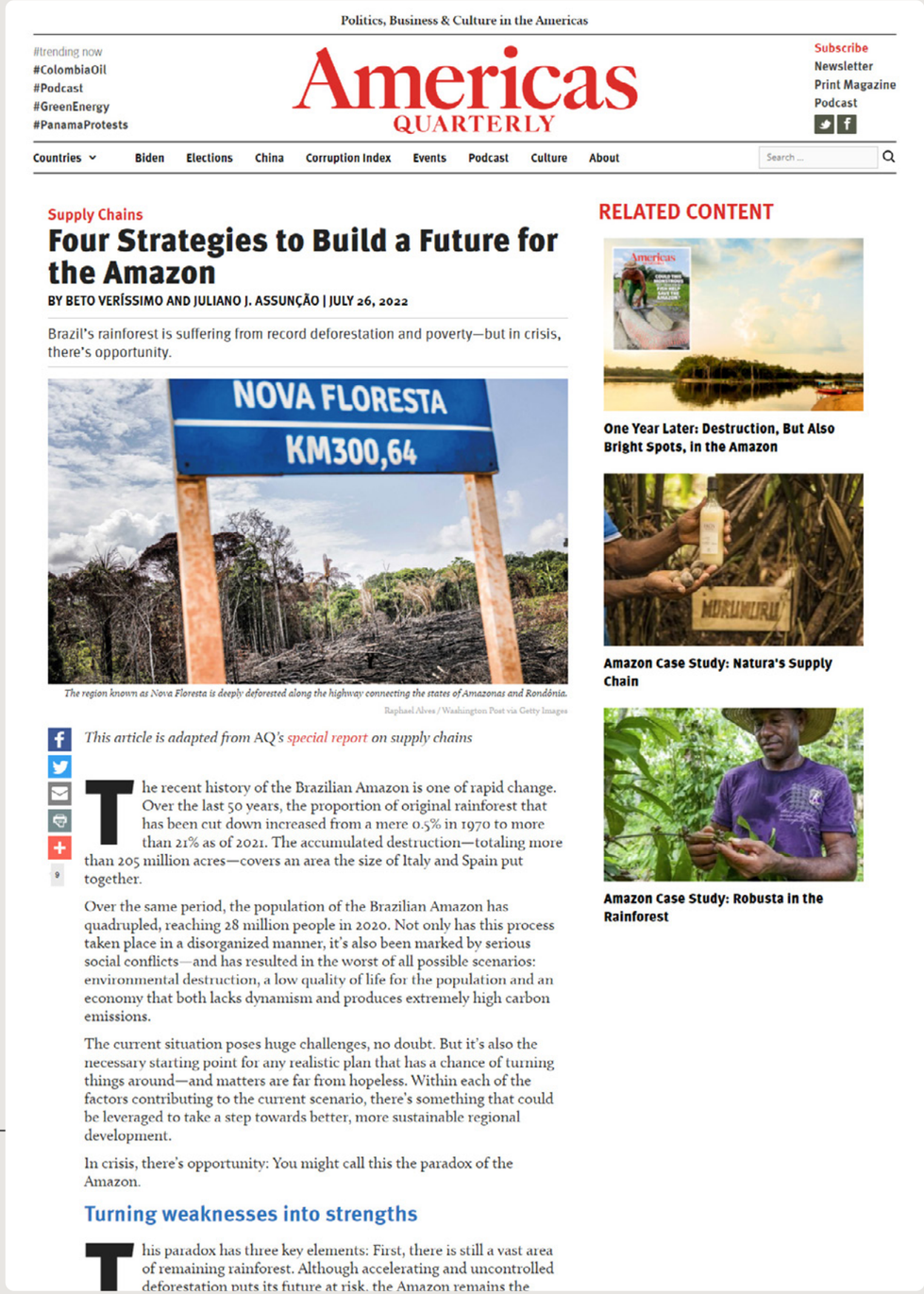
1. CASE ▪ AMAZÔNIA 2030

PRODUÇÃO DE MATERIAL "AGENDA 2030"

Cobertura e organização de 17 eventos online e de 3 podcasts



40 artigos de opinião produzidos e distribuidos



Politics, Business & Culture in the Americas

#trending now
#ColombiaOil
#Podcast
#GreenEnergy
#PanamaProtests

Americas QUARTERLY

Subscribe
Newsletter
Print Magazine
Podcast

Countries | Biden | Elections | China | Corruption Index | Events | Podcast | Culture | About | Search ...

Supply Chains

Four Strategies to Build a Future for the Amazon

BY BETO VERÍSSIMO AND JULIANO J. ASSUNÇÃO | JULY 26, 2022

Brazil's rainforest is suffering from record deforestation and poverty—but in crisis, there's opportunity.

The region known as Nova Floresta is deeply deforested along the highway connecting the states of Amazonas and Rondônia.

Raphael Alves / Washington Post via Getty Images

This article is adapted from AQ's special report on supply chains

The recent history of the Brazilian Amazon is one of rapid change. Over the last 50 years, the proportion of original rainforest that has been cut down increased from a mere 0.5% in 1970 to more than 21% as of 2021. The accumulated destruction—totaling more than 205 million acres—covers an area the size of Italy and Spain put together.

Over the same period, the population of the Brazilian Amazon has quadrupled, reaching 28 million people in 2020. Not only has this process taken place in a disorganized manner, it's also been marked by serious social conflicts—and has resulted in the worst of all possible scenarios: environmental destruction, a low quality of life for the population and an economy that both lacks dynamism and produces extremely high carbon emissions.

The current situation poses huge challenges, no doubt. But it's also the necessary starting point for any realistic plan that has a chance of turning things around—and matters are far from hopeless. Within each of the factors contributing to the current scenario, there's something that could be leveraged to take a step towards better, more sustainable regional development.

In crisis, there's opportunity: You might call this the paradox of the Amazon.

Turning weaknesses into strengths

This paradox has three key elements: First, there is still a vast area of remaining rainforest. Although accelerating and uncontrolled deforestation puts its future at risk, the Amazon remains the

RELATED CONTENT

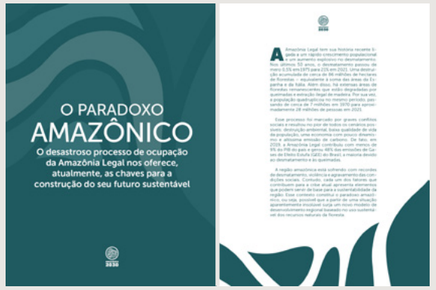
One Year Later: Destruction, But Also Bright Spots, in the Amazon

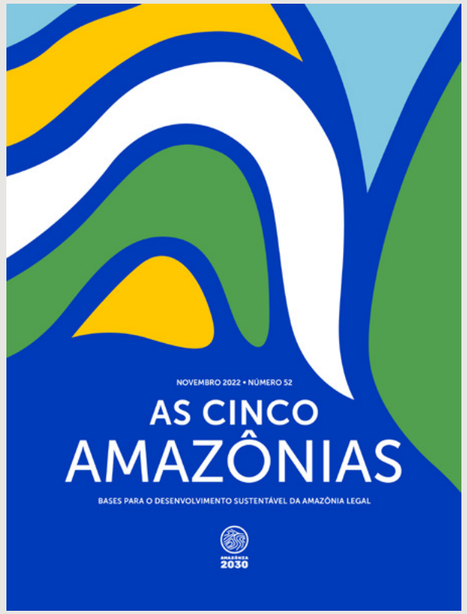
Amazon Case Study: Natura's Supply Chain

Amazon Case Study: Robusta in the Rainforest

1. CASE ▪ AMAZÔNIA 2030

PRODUÇÃO DE MATERIAL “AGENDA 2030”

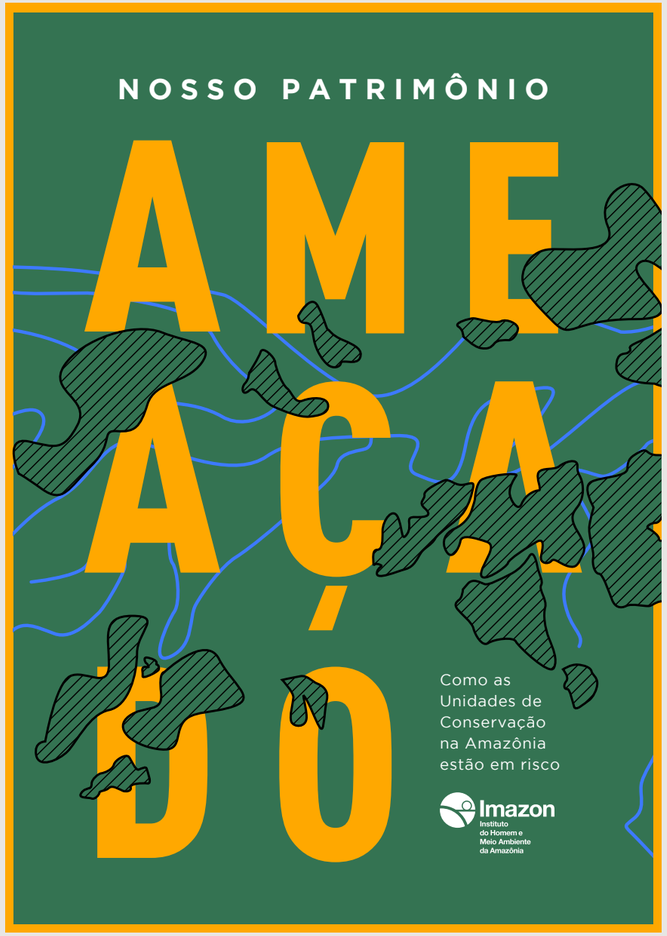


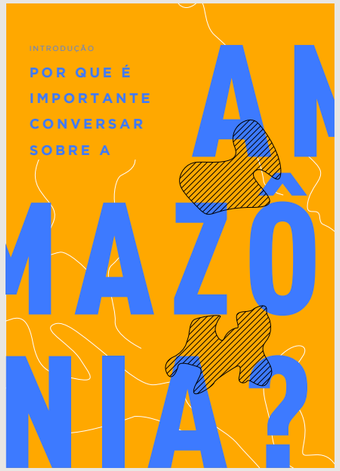


Relatório final do Amazônia 2030 dividido em três partes: O Paradoxo Amazônico, As Cinco Amazônias e Conservar e Ordenar

1. CASE ▪ IMAZON

PRODUÇÃO DE MATERIAL “NOSSO PATRIMÔNIO AMEAÇADO”





Relatório reúne informações mais recentes produzidas pelo Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia, Imazon, sobre preservação

1. CASE ▪ IMAZON

PRODUÇÃO DE MATERIAL “PROTEJA AS ÁRVORES GIGANTES”

A campanha alerta para a fiscalização e monitoramento da Floresta Estadual do Paru, no Norte do Estado. A Floresta Estadual do Paru ocupa 3,6 milhões de hectares e possui potencial madeireiro, devido à floresta densa, e não-madeireiro, principalmente voltado para o extrativismo da castanha-do-pará

PROTEJAASARVORESGIGANTES.ECO.BR

1. CASE ▪ IMAZON

PRODUÇÃO DE MATERIAL “PROTEJA AS ÁRVORES GIGANTES”

A campanha contou ainda com
a criação de uma Landing Page e
divulgação de posts nas redes sociais

1. CASE ▪ iCS

PRODUÇÃO DE MATERIAL “INIMIGO INVISÍVEL”

Campanha do Instituo Clima e Sociedade para redução de emissões de gases poluentes de veículos

1. CASE ▪ iCS

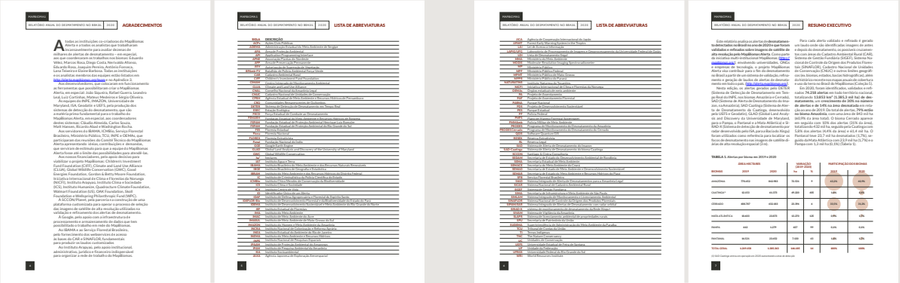
PRODUÇÃO DE MATERIAL “SE LIGA NA CONTA”

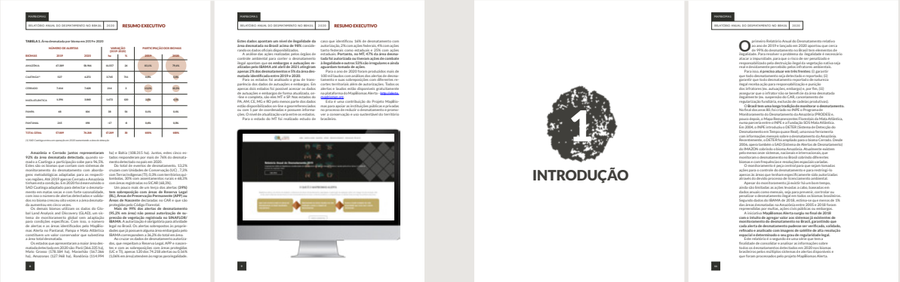
Campanha sobre eficiência energética do ar condicionado

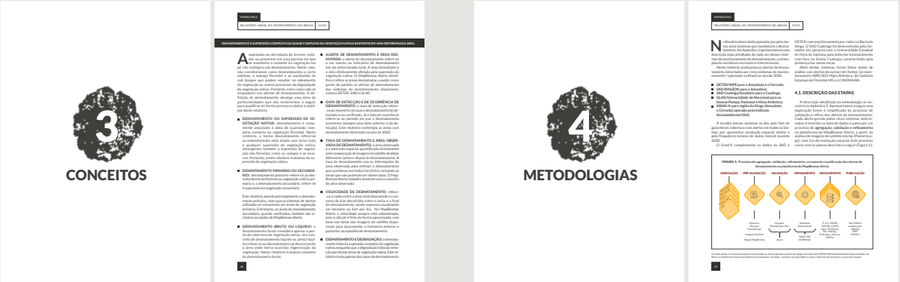
1. CASE ▪ MAPBIOMAS ALERTA

PRODUÇÃO DE MATERIAL “RELATÓRIO ANUAL DO DESMATAMENTO NO BRASIL 2020”

Relatório do MAPBIOMAS ALERTA sobre o desmatamento no Brasil

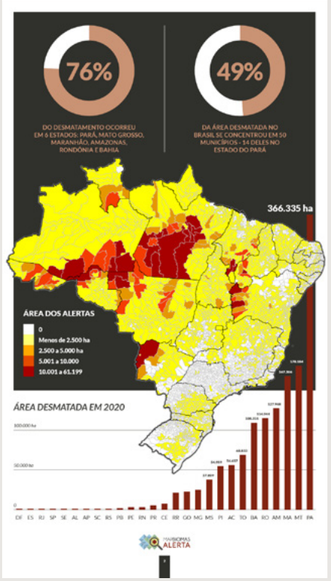


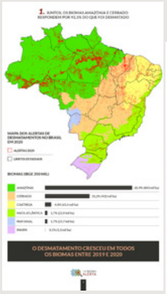


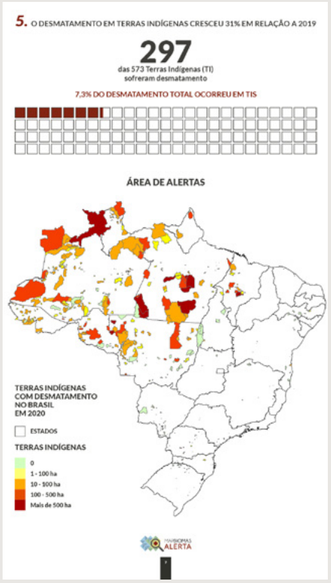


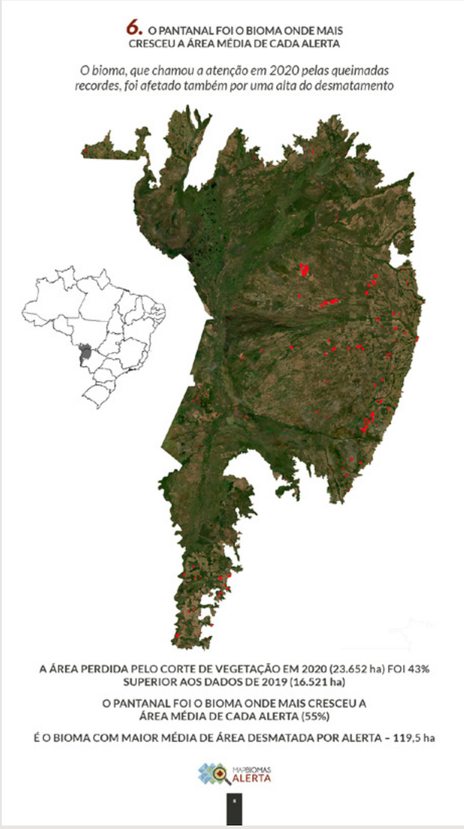
1. CASE ▪ MAPBIOMAS ALERTA

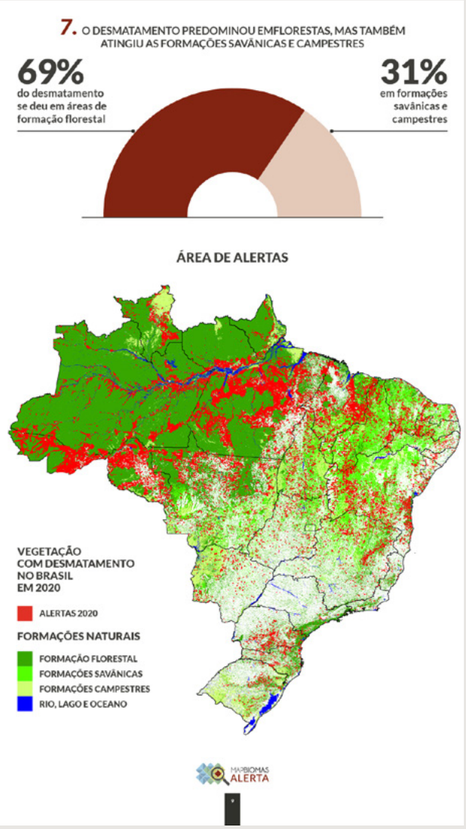
PRODUÇÃO DE MATERIAL “RELATÓRIO ANUAL DO DESMATAMENTO NO BRASIL 2020”











Peças criadas para divulgar o relatório MAPBIOMAS ALERTA nas redes sociais

1.
CASES

2.
PROJETOS

3.
IMPACTOS

2. PROJETO
MELHORES ONGS

O MAIOR EVENTO DO BRASIL VOLTADO O TERCEIRO SETOR

A iniciativa Melhores ONGs do Brasil dá visibilidade e parabeniza organizações com excelência em gestão, governança, sustentabilidade financeira e transparência

PREMIOMELHORES.ORG

2. PROJETO
CONEXÃO PELO CLIMA

A MAIOR FEIRA DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS DA AMÉRICA LATINA

A 4° edição da feira no Unibes Cultural, em São Paulo, contou com mais de 769 inscritos. Ao todo, foram mais de 8 horas de evento dedicadas à realização de 8 painéis sobre bioeconomia, rodadas de negócios e feira de exposição

2. PROJETO
CLIMAX

EVENTO EXCLUSIVO QUE CONECTA STAKEHOLDERS EM SÃO PAULO COM OS PRINCIPAIS ATORES E TEMAS DA COP

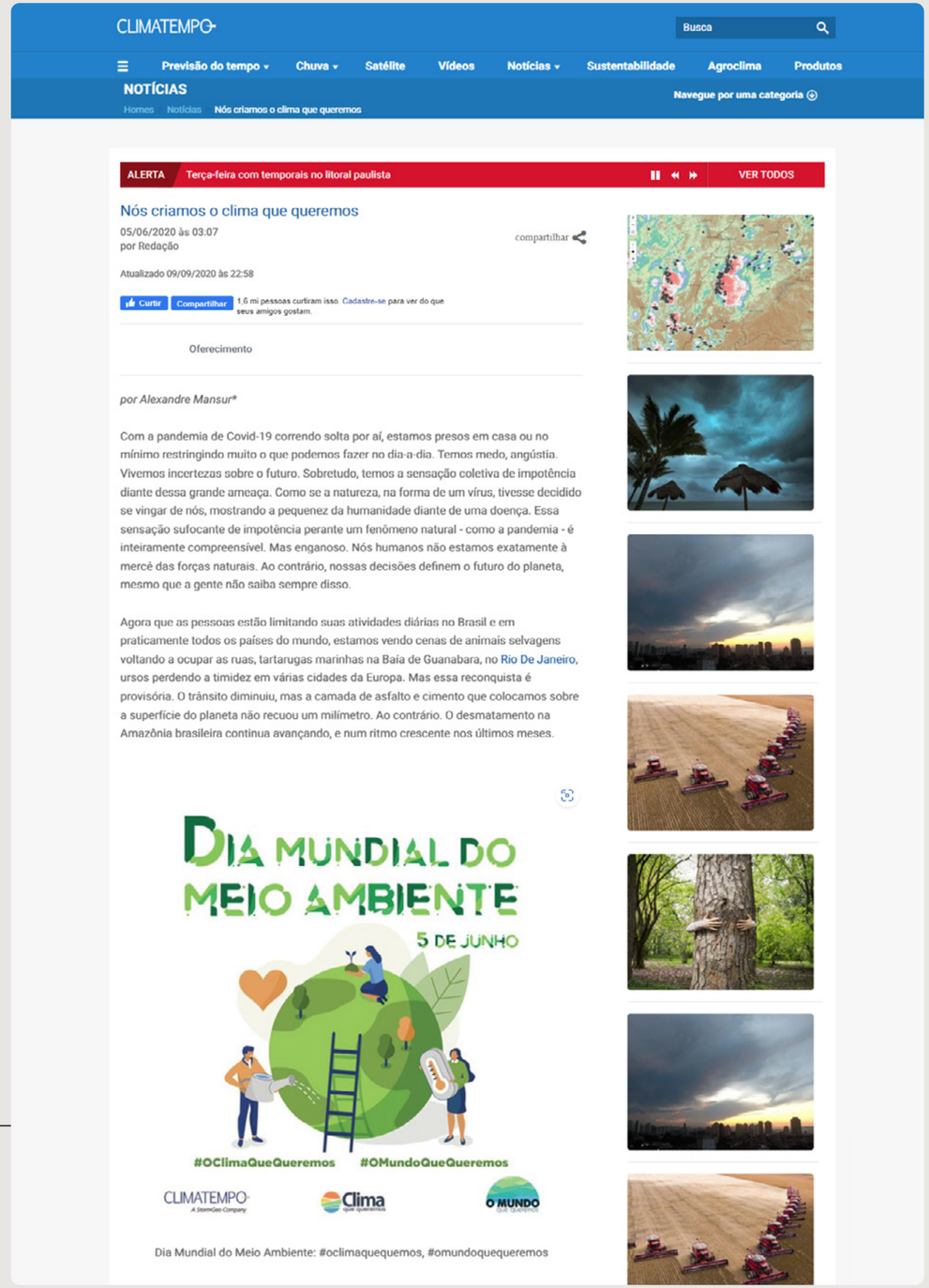
O evento realizado em 2022, num paralelo a COP 27 que estava sendo realizada no Egito, conectou representantes e executivos de empresas com o evento mundial sobre clima e meio ambiente

2. PROJETO
O CLIMA QUE QUEREMOS

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO SOBRE CLIMA, MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE PARA A CLIMATEMPO

Na estreia do espaço no Climatempo, foram abordados temas como os desafios colocados pelas crises sanitária, ambiental e econômica no Brasil, a necessidade de ação climática nos municípios e a relação entre as baixas temperaturas experimentadas nesta época do ano e o aquecimento global

#OClimaQueQueremos



O MUNDO QUE QUEREMOS

1.
CASES

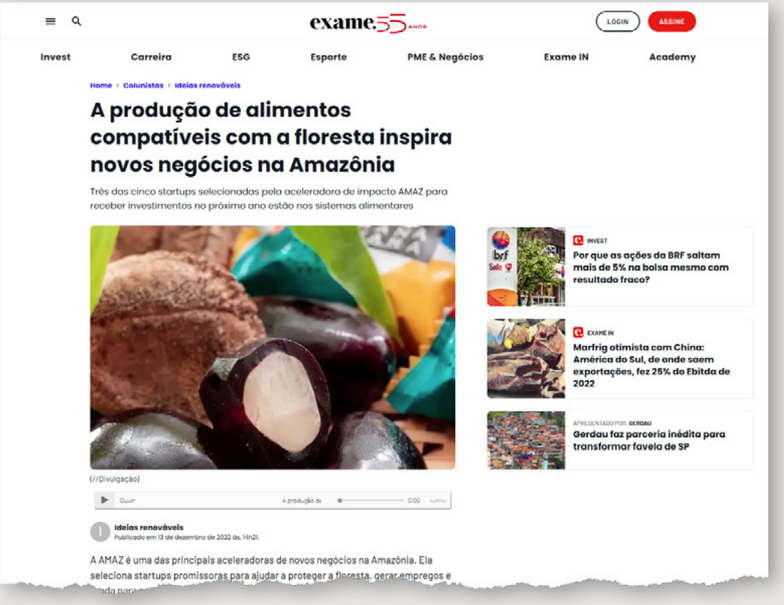
2.
PROJETOS

3.
IMPACTOS

3. IMPACTO MIDIÁTICO

DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS DO MUNDO QUE QUEREMOS NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE IMPRENSA DO BRASIL

BBC	Exame	Folha de São Paulo	Jornal nacional	Um Só Planeta	Valor Econômico
LINK	LINK	LINK	LINK	LINK	LINK



exame 55 ANOS

LOGIN ASSINE

Invest | Carreira | ESG | Esporte | PME & Negócios | Exame IN | Academy

Home › Colunistas › Ideias renováveis

A produção de alimentos compatíveis com a floresta inspira novos negócios na Amazônia

Três das cinco startups selecionadas pela aceleradora de impacto AMAZ para receber investimentos no próximo ano estão nos sistemas alimentares

(//Divulgação)

Ouvir A produção de 0:00 Leitura

Ideias renováveis
Publicado em 13 de dezembro de 2022 às, 14h21.

A AMAZ é uma das principais aceleradoras de novos negócios na Amazônia. Ela seleciona startups promissoras para ajudar a proteger a floresta, gerar empregos e

INVEST
Por que as ações da BRF saltam mais de 5% na bolsa mesmo com resultado fraco?

EXAME IN
Marfrig otimista com China: América do Sul, de onde saem exportações, fez 25% do Ebitda de 2022

APRESENTADO POR: GERDAU
Gerdau faz parceria inédita para transformar favela de SP

MENU | g1 | JORNAL NACIONAL | BUSCAR

Área de 7,2 milhões de hectares desmatada na Amazônia está em processo de regeneração

É o equivalente ao território de um país inteiro, como a Irlanda. A vegetação, que está se regenerando naturalmente, foi mapeada pelo Projeto Amazônia 2030, com dados do Instituto Imazon.

26/04/2021 23h10 · Atualizado há um ano

3. IMPACTO MIDIÁTICO

DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS DO MUNDO QUE QUEREMOS NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE IMPRENSA DO BRASIL

BBC
LINK

Exame
LINK

Folha de São Paulo
LINK

Jornal nacional
LINK

Um Só Planeta
LINK

Valor Econômico
LINK

3. IMPACTO MIDIÁTICO

DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS DO MUNDO QUE QUEREMOS NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE IMPRENSA DO BRASIL

BBC	Exame	Folha de São Paulo	Jornal nacional	Um Só Planeta	Valor Econômico
LINK	LINK	LINK	LINK	LINK	LINK

MENU ASSINE FOLHA DE S.PAULO ★★★ BUSCAR

ambiente > planeta em transe amazônia sob bolsonaro ciência

DESMATAMENTO

Destino de 10,7 mil imóveis cancelados em ação contra grilagem é desconhecido no Pará

Estudo mostra que, 12 anos após medida do CNJ no estado, apenas um terreno foi retomado pelo governo

30 jan 2023 à 09h01
Atualizado: 30 jan 2023 às 11h58

Ouvir o texto A- A+

Stefhanie Piovezan

SÃO PAULO Mais de 10,7 mil imóveis tiveram suas matrículas canceladas nos últimos anos no Pará em uma tentativa de combater a grilagem de terras, mas faltam informações sobre o destino dado ao terrenos, que têm no papel uma área equivalente a 73% do território do estado.

Os dados constam na pesquisa "Combate à grilagem de terras em cartórios no Pará: uma década de avanços e desafios", lançada nesta segunda-feira (30). O estudo foi conduzido por pesquisadores da UFPA (Universidade Federal do Pará), do IFPA (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará) e do Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia).

Candidato a sediar a conferência do clima da ONU (Organização das Nações Unidas) em 2025, o Pará é o maior desmatador da Amazônia, e a ocupação ilegal de terras é apontada como uma das causas do

Menu Buscar Valor Brasil Marco

Amazônia produz só 0,2% para mercado de US$ 200 bi

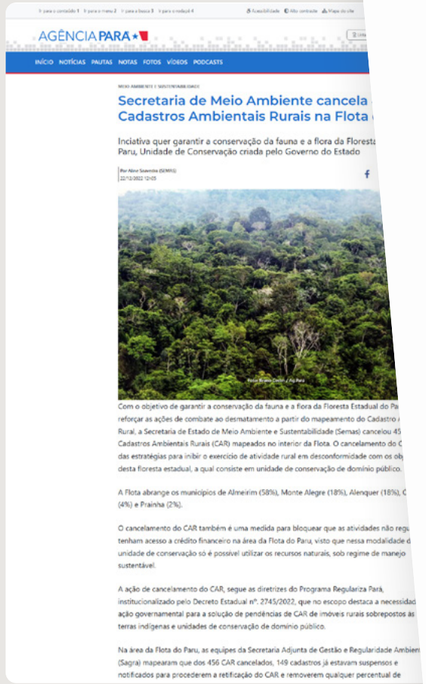
Estudo indica que empresas da Amazônia exportam grande volume de produtos compatíveis com a floresta, mas a participação no mercado global é ínfima

Por Daniela Chiaretti — De São Paulo
07/04/2021 05h00 · Atualizado há um ano

3. IMPACTO TRANSFORMADOR

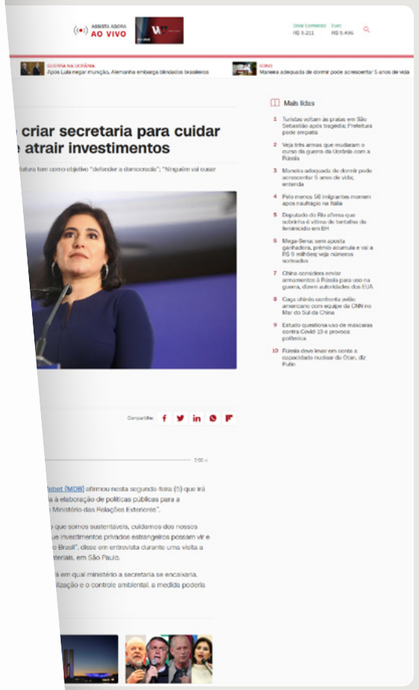
O RESULTADO DAS CAMPANHAS DO O MUNDO QUE QUEREMOS ACONTECERAM DA SEGUINTE FORMA

O objetivo do “Proteja As Árvores Gigantes” foi alcançado com o cancelamento de Cadastros Ambientais na Flota do Paru pela Secretaria do Meio Ambiente do Pará e integrantes do Amazônia 2030 se reuniram com os candidatos à Presidência da República de 2022 com o intuito de desmistificar a Amazônia e sua relevância para o território e economia nacional



LINK

LINK



LINK

E aí, vamos impactar o mundo juntos?

Entre em contato e traga seu projeto para cá!

BRUNA DE ALENCAR
Gerente de projetos
bruna@omundoquequeremos.com.br
(11) 9 9860 6698

omundoquequeremos.com.br

@omundoquequeremos

@omundoquequeremosoficial

O MUNDO QUE QUEREMOS
Artur de Azevedo 1212 • Sala 12
Pinheiros • São Paulo • SP
CEP 05404-003